



Generatie AKC Jongeren

De AKC viert dit jaar haar 95-jarig bestaan. In die tijd is de AKC overgegaan van generatie op generatie. Zoals bij vader Menno en dochter Myrthe Meihuizen.

tekst Johan Tempelaar
foto Ellen Sijtsma

Menno ging nooit als deelnemer mee op een van de kampen van de AKC, maar tussen 1995 en 2001 wel zesmaal als leider. 'Nadat Myrthe geboren werd, hield het op. Het paste gewoon niet meer in mijn leven. Maar toen ik Myrthe voor het eerst naar kamp bracht, kriebelde het wel en merkte ik dat ik heel graag weer zou willen. Het was een feest van herkenning. Ook omdat ik andere ouders tegenkwam met wie ik zelf nog in de leiding had gezeten, of oud-deelnemers die nu leiders zijn voor mijn kinderen.'

'Toen Myrthe negen jaar werd, zei ik dat ze ook op AKC-kamp zou gaan en heb ik verhalen verteld en foto's laten zien. Ze was wel nieuwsgierig en nadat ze een keer op kamp was geweest, was ze helemaal verkocht.' Van dat eerste kamp, *Het Avontuur* in Egmond, kan Myrthe zich naar eigen zeggen 'alles nog precies herinneren'. Van het kamphuis, twee minuten fietsen van zee, tot de stunt waar ze met open ogen intrapte. 'Omdat ik

nog niemand kende, vond ik het in het begin best spannend. Na het kennismakingsspel dacht ik: "waar ben ik in beland", maar dat was snel voorbij. Ik ben vorig jaar met groep 8 ook op kamp geweest en toen miste ik vooral het vele zingen en alle muziektunes, maar ook de gekte van de AKC. De AKC is iets raarder, op een leuke manier.'

Aankomende zomer gaat Myrthe voor de vijfde keer op AKC-kamp, haar derde kamp op *Samen Eén* in Giethoorn. 'Dat is gewoon een hele bijzondere kamplek, zo op een privé-eiland. Ik hou van water en varen en dat kan daar elke dag.' Ook voor Menno is *Samen Eén* een plek met bijzondere herinneringen. 'Eens waren alle kinderen, na de bonte avond en het luisteren naar de avondtune, in de zaal in slaap gedommeld. Wij hebben als leiding toen hun schoenen uitgetrokken en slaapzakken over ze heen gelegd. Dat soort momenten waren het mooiste: dat je aan het einde van het kamp ziet

dat het gelukt is, dat iedereen zijn draai heeft gevonden en geaccepteerd wordt. Ook de kinderen die verlegen of 'kwetsbaar' zijn. Of dat typisch doopsgezind is weet ik niet zo. Het christelijke of gelovige dat je meeneemt op zo'n kamp zit hem er voor mij in dat niemand wordt buitengesloten, dat iedereen talenten heeft, en in de wijze waarop je met elkaar omgaat. Dat hoort bij de AKC-identiteit. Kinderen nemen dat op hun beurt weer mee van het kamp.'

Myrthe kan niet wachten tot het zomer is, zeker omdat haar kampvrienden naar hetzelfde kamp gaan. Haar enthousiasme is overgeslagen op broer Laurens (10 jaar), die voor de tweede keer naar *De Ontdekking* op Ameland gaat, en op zus Famke (7 jaar), al is die nu nog te jong. Myrthe: 'Toen Famke me vorig jaar had opgehaald zei ze na afloop: "ik wil ook op kamp!'" En zo gaat de AKC verder, op naar de honderd jaar en ver daar voorbij. Van generatie op generatie. <<

Ook dit jaar was er een stormloop op de kampen van de AKC (voluit: Algemene Kamp Commissie voor doopsgezinde kampen). Binnen een paar dagen waren negen van de elf kampen al vol. Kijk voor de vrije plaatsen en overige informatie op www.akckampen.nl

agenda 2015

Doopsgezind Wereldcongres

- > 28 februari
Benefietdiner in Amsterdam
- > 30 & 31 mei
Vorbereidingsweekend deelnemers,
Fredeshiem
- > 7 juni
Preken voor Pennsylvania,
DG gemeenten in het hele land
- > 17 t/m 26 juli
Mennonite World Conference
en Global Youth Summit

Regioweekenden

- 12-18 jaar
- > 14 & 15 maart • Noord-Holland
- > 28 & 29 maart • Utrecht
- > 28 & 29 maart • Groningen/Drenthe
- > 30 & 31 mei • Gezamenlijk
slotweekend

WereldWerk

- > 6, 7 & 8 maart
Dopersduin, Schoorl
Voorjaarsconferentie met als thema
Mine, Mine, Mine, georganiseerd
door de Jongeren Doopsgezinde
Vredesgroep (16-30 jaar) en jong-
volwassenen (30-ers), in samen-
werking met Doopsgezind Wereld-
Werk. Met oppas (0-4 jaar) en
kinderprogramma (4-15 jaar).

Algemene Kamp Commissie

- > 18 & 19 april
Bijzeildagen voor leiding
- > 9 oktober
(Oud-)leidingreünie in verband
met het 95-jarig bestaan

Werkgroep Midden Nederland

- 16-30 jaar
- > 14 t/m 17 mei
Slotweekend Hemelvaart

Check
jongeren.doopsgezind.nl
voor meer informatie
en een actueel overzicht
van de activiteiten.

Kleur bekennen

Het gonst door de broederschap: een groep van veertig Nederlandse jongeren reist naar het Doopsgezind Wereldcongres in de Verenigde Staten. tekst Jan Willem Stenvers – illustratie Michiel Maring

Dat is een avontuur en een mooi vooruitzicht voor de toekomst van de Nederlandse doopsgezinden. Maar de reis is toch pas in juli? Fout! Het startschot voor deze onderneming is allang gegeven. Die veertig jongens en meiden die 6 juli in het vliegtuig stappen, doen dat natuurlijk omdat ze ontzettend veel zin hebben in een trip naar New York en Philadelphia. Waar ze niet alleen de toerist gaan uit-hangen, maar ook nog wat doperse cultuur zullen opsnuiven. Maar het hoofddoel van de reis is duidelijk: het samenkomen in Harrisburg met jongeren uit de hele wereld op de

jongerenconferentie (*Mennonite Global Youth Summit*) en met vele andere doopsgezinden op het wereldcongres.

Door het hele land worden en zijn acties georganiseerd ten behoeve van de reis. Om een groepsgevoel te creëren, aandacht te geven aan de reis en – niet in de laatste plaats – om geld op te halen om de kosten te dekken. Was u toevallig op de regio-dag van de GDS? Die jongeren die daar rondliepen en meehielpen deden dat om geld op te halen. Kreeg u onlangs een verzoek voor een

So you wanna WMN?

Elk jaar organiseert de Werkgroep Midden Nederland vanaf Hemelvaart een slotweekend voor alle jongeren van 16 t/m 30 jaar. Dit jaar presenteert de WMN So you wanna be the next slimste top master mol?, een combinatie van populaire tv-shows. Van stormbanen en dingen bouwen tot levend Triviant, culinaire uitdagingen, quizen à la De Slimste Mens en creatief knutselen voor het Next Top Model. Net als in ZigZag strijd je in teams tegen elkaar om enveloppen met munten te verzamelen. Hoe meer munten, des te beter kun je

koken en zo de Masterchef worden van ons laatste avondmaal! Er wordt ingegaan op de kanten van het spel dat 'leven' heet. Wat is winnen en verliezen voor jou, en welke aspecten zitten daar aan? Hoe ver ga je om te krijgen wat je wilt? Aan de populaire tv-programma's willen veel mensen meedoen. Waarom eigenlijk?

Hemelvaartsweekend WMN, 14 t/m 17 mei, locatie nader te bepalen. Mee-spelen? Aanmelden en meer informatie op wmn@doopsgezind.nl.



benefietavond in de Amsterdamse Singelkerk? Hetzelfde verhaal. En wanneer de groep weer in Nederland landt, is het avontuur nog niet voorbij. De deelnemers zullen waar mogelijk hun ervaringen delen, en voor geïnteresseerden komt er een videoverslag.

Tekening van Michiel*

Een van de acties is de verkoop van een tekening gemaakt door Michiel Maring (zie afbeelding). Hij gaat mee als reisleader en maakte een tekening waarin vele bijbelverhalen zijn verbeeld. Een tekening die symbool staat voor de doperse gemeenschap, aldus

Michiel. 'De diverse verhalen zijn met warme of met koude kleuren ingekleurd. Door het kleurgebruik ontstaat een kruis. Dit kruis symboliseert de geloofsbeleving: het gaat er niet alleen om wat in de verhalen wordt verteld, maar ook welke betekenis, welke kleur, je aan de verhalen geeft. Dat sluit aan bij het doopsgezinde gebruik van de zelfgeschreven belijdenis. Want wie onderdeel wil uitmaken van de doopsgezinde gemeenschap hoeft zich niet in een keurslijf te wringen, maar kan een eigen versie 'inkleuren'. In Amerika zullen we gaan zien dat ook in andere landen verschillende kleuren worden



benefietdiner

Hamburgers, maïskolven en nacho's. Budweiser, Coca Cola en rootbeer. Britney Spears, 2Pac en Elvis. Rolschaatsen en popcorn. Dit vindt u allemaal op 28 februari in de Singelkerk in Amsterdam. Voor maar € 25,- schotelen deelnemers van de jongerenreis naar het Doopsgezind Wereldcongres u een onvergetelijke avond voor met Amerikaanse muziek, entertainment en eten. Kom genieten van de leuke avond en draag zo uw steentje bij om de reis mogelijk te maken.

Opgeven: benefietdinerwereldcongres@gmail.com

Prijs: minimaal € 25,- te betalen op de avond zelf

gegeven aan zowel de bijbelse verhalen als aan de uitgangspunten van het doopsgezinde geloof.'

Filmpje van Imke

Bent u benieuwd wie er meegaan met de trip naar de Verenigde Staten en waarom? Of wilt u achteraf bekijken – en laten zien – wat de deelnemers mee- en doormaakten? Dan bent u bij Imke de Man aan het goede adres. Zij maakt zowel vooraf als na de reis een film, en houdt in de Verenigde Staten een videodagboek van de groep bij. 'Dat we deze reis kunnen maken is erg bijzonder. Doordat mijn moeder uiteindelijk niet naar het wereldcongres gaat, ging ik nadenken hoe thuisblijvers er toch bij betrokken kunnen worden. Met een videodagboek kun je zowel de sfeer als de visies van mensen laten zien. Het filmproject bestaat uit een introductiefilmpje waarin alle deelnemers vertellen met wie ze op reis gaan en waarom. En eenmaal thuis hebben we de videodagboeken, als een reisverslag. Op deze manier nemen we mensen toch een beetje mee naar Amerika!' <<

* Bestellen via
wereldcongres@doopsgezind.nl



regioweekenden



Voor alles is een tijd

Een regioweekend heeft eigenlijk alles wat een goed kamp ook heeft. Leuke mensen, weinig slaap, toffe leiding en veel te gekke spellen. Daarnaast is er nadrukkelijk ook ruimte voor levensvragen.

tekst Kalle Brüsewitz – foto's Yvette Krol

Dat zijn vragen waarop je niet zomaar een antwoord vindt, maar waar je wel met elkaar over na kan denken. Levensvragen zijn bijvoorbeeld: Waarom besta ik? Hoe word je gelukkig? Is er ook een God? Hoe ga je om met tijd?

Tijd

En 'tijd' was het thema van het eerste regioweekend in Utrecht. Een enthousiaste groep vrijwilligers onder leiding van Sarah Rijdsdijk en Wiebe Dijkstra wilde, in navolging van de regioweekenden in Groningen en Drenthe (waar ze eerst woonden en meedraaiden in de leiding), ook iets opzetten voor jongeren tussen de 12 en 16 in hun nieuwe gemeente. Want voor deze groep was er eigenlijk niets. In maart 2014 was het zover. De twaalf deelnemers kregen via een heuse trailer informatie over het weekend.

Geen mobieltjes

'Het leek ons een heel goed thema: bezig zijn met de tijd nemen voor dingen. Het was het eerste regioweekend met kinderen die elkaar vanaf nu hopelijk vaker zullen

tegenkomen op een regioweekend', zo stelt Wiebe Dijkstra, gelijk ook maar hoofdleder van dit eerste weekend. 'De kinderen moeten ook de tijd nemen voor elkaar, zonder mobieltjes en zonder sociale media'. Wiebe legt uit dat er bewust voor is gekozen het eerste regioweekend te houden op een kampeerboerderij en niet, zoals in Groningen/Drenthe, in het kerkgebouw van één van de doopsgezinde gemeenten. 'Het was de bedoeling dat de kinderen elkáár leerden kennen, niet gelijk ook een nieuwe gemeente. Uiteindelijk is dit regioweekend een initiatief van de doopsgezinde gemeente Utrecht en niet van de regio. Dat is overigens wel het streven. We hadden nu al twee deelnemers uit Almere, dus we zijn klaar voor een heel imperium!'

Meer meisjes

Eén van de deelnemers is Maeike van 12 uit Utrecht. Ze vond het heel leuk om mensen te leren kennen. 'Het was wel jammer dat er maar twee meisjes waren. Ik ga er wel voor zorgen dat er de volgende keer veel meer meisjes komen. Het leukste was het omgekeerd verstopperijtje op de laatste dag. Eentje ging zich verstoppen en de rest moest zoeken. Als je diegene dan gevonden had moest je er heel stil bij gaan zitten tot er niemand meer over was. Dat was echt heel grappig.'

Ze weet zeker dat ze de volgende keer weer gaat. <<

De regioweekenden beginnen altijd op zaterdag om 17.30 uur en duren tot zondag 13.00 uur. Ze worden gehouden in Groningen/Drenthe, Noord-Holland en sinds kort dus ook in de regio Utrecht. Zie de agenda op pagina 2 voor alle data.

Meer informatie/contact:

> Noord-Holland: laurahoogcarspel@gmail.com

> Groningen & Drenthe: yvettekrol@hotmail.com

> Utrecht: wiebe@dijkstra.dk